



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

# INTERREG V-A REPUBLIKA CZESKA - POLSKA

## Promocja w projektach

### Szkolenie

dla wnioskodawców OP3 i OP4  
Interreg V-A RCz-PL

1 grudnia 2017 r., Bielsko-Biała

## Promocja - dokumenty

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013, art. 115 „Informacja i Komunikacja”, załącznik XII określa szczegółowe zasady działań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów,
- Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014r.,
- Aktualny Podręcznik Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A RCz – PL (rozd. 4.6 Promocja),
- Zasady stosowania logotypów (logo Programu i symbol UE):

<http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja>

## Cel promocji

Każdy obywatel Unii Europejskiej ma prawo do wiedzy, w jaki sposób inwestowane są jej zasoby finansowe. Dlatego m.in. beneficjenci projektów podają informacje o dofinansowaniu w trakcie realizacji projektu, przy okazji wszystkich działań informacyjnych i promocyjnych z nim związanych.

**Partnerzy projektów** zobowiązani są do odpowiedniego promowania środków unijnych zaangażowanych w realizację projektu. Obowiązek ten odnosi się do wszystkich dokumentów, opublikowanych materiałów, prezentacji, stron internetowych oraz publikacji, które mają związek z projektem, który otrzymał wsparcie.

# Promocja – obowiązki Partnera projektu

- **wszyscy partnerzy**, którzy uczestniczą w projekcie są zobowiązani do stosowania zasad promocji zgodnie z wymienionymi i obowiązującymi dokumentami, warunkami opisanymi w Umowie (pl)/Decyzji (cz) oraz zgodnie z zawartością opisaną we wniosku projektowym,
- obowiązki związane z promocją projektu są bardzo ważne i nieprzestrzeganie ich pociąga za sobą sankcje w postaci niewypłaconej pełnej kwoty dofinansowania lub też konieczności zwrotu już wypłaconego dofinansowania (**PB rozdz. 4.6.4 Sankcje za nieprzestrzeganie zasad promocji oraz załącznik do PB nr 22 część III Zestawienie sankcji za naruszenie przepisów promocji**),
- w ramach działań informacyjnych i komunikacyjnych obowiązkiem jest jasne przekazywanie informacji, że realizowany projekt został wybrany dofinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) w ramach Programu;

## Promocja – symbol UE

Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu lub funduszy wspierających operację:

- symbol UE umieszcza się na **stronie internetowej w kolorze**. We wszystkich innych mediach w miarę możliwości stosuje się kolor, a wersję jednobarwną można stosować wyłącznie w uzasadnionych przypadkach,
- symbol UE musi być zawsze **wyraźnie widoczny** i umieszczony w widocznym miejscu. Jego miejsce oraz wielkość muszą być odpowiednie do skali stosowanego materiału lub dokumentu,

## Promocja - symbol UE

- zawsze stosuje się pełny zapis nazwy „**Unia Europejska**”. Nazwa instrumentu finansowego zawiera odniesienie do faktu, że dany instrument jest dofinansowany z europejskich funduszy strukturalnych i inwestycyjnych,
- jeżeli oprócz symbolu UE umieszczone są inne logo, symbol UE musi mieć **co najmniej taki sam rozmiar**, mierzony wysokością lub szerokością, jak największe z pozostałych logo,
- w przypadku niewielkich przedmiotów promocyjnych obowiązek odniesienia do funduszu nie ma zastosowania.



# Promocja Interreg V-A RCz - PL

- Wszystkie działania informacyjne i komunikacyjne beneficjenta Programu muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia z funduszu polityki spójności tj.:
- symbol Unii Europejskiej: odwołanie słowne „*Unia Europejska*”,
- odniesienia do funduszu wspierającego projekt: „*Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego*”,

+

- Logo i hasło Programu: „*Przekraczamy granice*”

Promocja musi być dostosowana do działań w projekcie i wielkości materiałów promocyjnych!!!

# Promocja Interreg V-A RCz - PL

## Gdzie zamieszczać logo/co oznaczać:

- zamieszczanie informacji na stronie internetowej beneficjenta o uzyskaniu wsparcia finansowego ze środków UE,
- wszystkie działania informacyjne i promocyjne dotyczące projektu np. ulotki, publikacje, materiały promocyjne i prasowe/radiowe/filmowe, newslettery, mailing, konferencje, spotkania, itd.,
- wszystkie dokumenty związane z realizacją projektu, np. dokumentacja przetargowa, ogłoszenia, analizy, raporty, wzory umów, wzory wniosków, itd.,
- dokumenty i materiały dot. osób i podmiotów uczestniczących w projekcie, np. listy obecności, zaproszenia, materiały informacyjne, prezentacje multimedialne, korespondencję, umowy, itd.,
- umieszczenie przynajmniej jednego plakatu z informacjami nt. projektu – minimalny rozmiar A3.



## Promocja – stosowanie logo

Przy zamieszczaniu logotypów zalecane jest przestrzeganie następujących zasad:

- stosowane logotypy powinny być takiej samej wielkości,
- logotypy powinny zostać umieszczone w dobrze widocznym miejscu, tak aby był spełniony cel informowania o źródle finansowania projektu,
- wszystkie oznaczenia powinny być wykonane w sposób trwały i trudny do usunięcia,
- logo UE należy umieszczać po prawej stronie, ale w **jednej linii** z logo Programu (logo Programu po lewej stronie) - oba znaki **tworzą nierozrwalną całość** z niezmiennym wzajemnym umiejscowieniem i proporcjami,

# Promocja – stosowanie logo

- nieodłącznym elementem znaku we wszystkich formatach danych oraz wersjach jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła a zarazem stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.





PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

## Promocja – logo



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA



## Promocja – tablice, bilbordy

- Projekty o całkowitym dofinansowaniu powyżej 500 tyś. euro – **projekty infrastrukturalne:**
  - ✓ partner projektu ma obowiązek zbudowania w miejscu realizacji projektu prowizoryczny wielkopowierzchniowy billboard, (wymiary minimalne wynoszą 250 cm x 150 cm). **Billboard o charakterze tymczasowym** musi zajmować informacje na min. 25% powierzchni i uwzględniać następujące informacje:
    - nazwa projektu,
    - główny cel projektu,
    - symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR,
  - ✓ do 3 miesięcy po zakończonej realizacji projektu beneficjent zobowiązany jest do umieszczenia **stałej dobrze widocznej i czytelnej tablicy**, która musi zawierać informacje na min 25% powierzchni tablicy takie jak:
    - nazwa projektu,
    - główny cel projektu,
    - symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR,

## Promocja – tablice, bilbordy

- Projekty o całkowitym dofinansowaniu powyżej 500 tyś. euro – **zakup przedmiotów materialnych:**
  - ✓ do 3 miesięcy po zakończonej realizacji projektu beneficjent zobowiązany jest do umieszczenia, w miejscu jego realizacji, **stałego wielkopowierzchniowego billboardu**, którego rozmiary muszą gwarantować wystarczającą widoczność i czytelność informacji o danym projekcie. Zamontowany na stałe billboard musi zawierać następujące obowiązkowe informacje, które zajmować będą co najmniej 25% jego powierzchni:
    - nazwa projektu,
    - główny cel projektu,
    - symbol UE oraz odniesienie do UE i EFRR.

# Promocja

Informacja i promocja są niezbędnymi elementami realizacji każdego projektu. Wybór konkretnych narzędzi promocji **należy do beneficjenta**, powinien być jednak poprzedzony analizą, jaka forma promocji sprawdzi się w konkretnym przypadku.

# Dziękuję za uwagę

Małgorzata Jasek, Monika Drożdż

siedziba PR/RPK

ul. Piastowska 40, pokój nr 330

tel. 33 48 53 283

[rpk@slaskie.pl](mailto:rpk@slaskie.pl)