

Postindustrialne dziedzictwo pogranicza



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

WYDARZENIE ROCZNE INTERREG V-A
REPUBLIKA CZESKA - POLSKA
VÝROČNÍ AKCE INTERREG V-A
ČESKÁ REPUBLIKA – POLSKO

Postindustrialne dziedzictwo pogranicza

Głównym celem jest stworzenie wspólnego produktu turystycznego opartego na rozwoju i promocji dziedzictwa postindustrialnego Górnego Śląska i Śląska Cieszyńskiego jako unikatowego, transgranicznego produktu turystycznego. Poprawa sytuacji na transgranicznym rynku pracy związana z obsługą wzmożonego ruchu turystycznego. Adaptacja obiektów postindustrialnych. Usunięcie transgranicznych barier przestrzennych połączenie postindustrialnych elementów dziedzictwa kulturowego po obu stronach granicy.

termin rozpoczęcia: 1. 1. 2017 / termin zakończenia: 31. 12. 2019
całkowite wydatki: 3 793 593,10 €



Partnerzy projektu Postindustrialne dziedzictwo pogranicza

Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza“

Miasto Jastrzębie-Zdrój

Dolní oblast Vítkovice

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.



Powołanie wspólnej grupy roboczej ds. Transgranicznego produktu turystycznego

Do zadań grupy złożonej z przedstawicieli partnerów projektu oraz zaproszonych ekspertów z zakresu kultury, turystyki, architektów i przedstawicieli samorządów z obu stron granicy oraz ich zrzeszeń należeć będzie:

1. Stworzenie wspólnej metodologii wykreowania transgranicznego produktu turystycznego DOV i ECDP.
2. Przygotowanie transferu wiedzy i doświadczeń z DOV do Jastrzębia-Zdroju w zakresie dotychczasowych osiągnięć DOV.
3. Współpraca w zakresie przygotowania ekspozycji i nowoczesnej adaptacji przestrzeni z wykorzystaniem doświadczeń DOV i innych europejskich podobnych projektów.
4. Stworzenie wspólnego planu promocji.
5. Wypracowanie modelu komunikacji tzw. Science busów pomiędzy obiektami.



Centrum Dziedzictwa Postindustrialnego „Łaźnia Moszczenica”

W Jastrzębiu-Zdroju zaadaptowany zostanie budynek byłych łaźni górniczych kopalni Moszczenica na **Centrum Dziedzictwa Postindustrialnego „Łaźnia Moszczenica”**.

W ramach adaptacji budynku dojdzie do wykorzystania parteru i pierwszego piętra na:

1. **Centrum informacji**, ze szczególnym ukierunkowaniem na turystów czeskich.
2. **Wstęp do ekspozycji** poprzez długi korytarz adaptowany na korytarz przodka wyrobniczego pokazujący warunki pracy.
3. **Wieloczęściową ekspozycję** pokazującą historię, rozwój, aspekty kulturowe Górnego Śląska z wykorzystaniem najnowocześniejszych metod prezentacji z zachowaniem pełnej interaktywności eksponatów i prezentacji.



Stworzenie transgranicznej marki marketingowej

W ramach tworzenia wspólnego, komplementarnego produktu turystycznego dojdzie do **wypracowania wspólnej identyfikacji graficznej i metodyki jej używania.**

Oba obiekty (DOV i CDP) będą posiadać też oddzielne nazwy/logo, ale w ramach realizacji projektu stworzą także wspólną markę w celu lepszej promocji i zachęcenia odwiedzających jeden obiekt do wizyty w drugim obiekcie po drugiej stronie granicy.

W ramach strategii stworzony zostanie **system specjalnych ulg dla odwiedzających oba obiekty**, którzy także będą mogli skorzystać ze specjalnej linii autobusowej pomiędzy oboma obiektami na preferencyjnych warunkach.



Rozszerzenie Szlaku Zabytków Techniki na stronę czeską o DOV i po stronie polskiej o CDP oraz stworzenie lokalnego Szlaku Zabytków techniki Euroregionu Śląsk Cieszyński

Przy aktywnej współpracy partnerów projektu z Województwem Śląskim miasto Jastrzębie-Zdrój uczyni kroki mające na celu włącznie CDP do Szlaku Zabytków Techniki oraz rozszerzenie Szlaku na stronę czeską o DOV. Powstanie również lokalny **Szlak Zabytków Techniki Euroregionu Śląsk Cieszyński**.

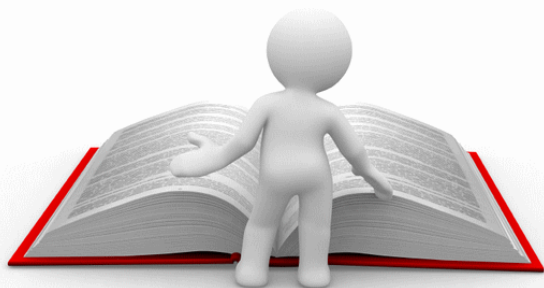
W ramach tego działania **DOV zaprezentuje nową ekspozycję** tematycznie i ściśle związaną ze Szlakiem Zabytków Techniki tak, aby zaoferować odwiedzającym miejsca objęte Szlakiem zupełnie nowy i unikatowy produkt. Celem tego działania jest stworzenie w DOV interaktywnej ekspozycji ukierunkowanej na proces produkcji przemysłowej mający w tym regionie korzenie sięgające pierwszej połowy XIX wieku, a który stanowi unikatowe dziedzictwo tego regionu.



Stworzenie w DOV zaplecza informacyjno-dydaktycznego dla polskich turystów oraz w CDP dla czeskich

W ramach działania dojdzie do stworzenia systemowych rozwiązań w zakresie obsługi ruchu turystycznego dla odwiedzających z drugiej strony granicy. W DOV zostanie przygotowane zaplecze dla polskich turystów. W ramach stworzenia zaplecza dla polskich turystów zostanie przygotowany pełny program i materiały w języku polskim tak, aby standard obsługi polskiego turysty niczym nie odbiegał od obsługi rodzimego turysty.

W oparciu o te same mechanizmy zostanie stworzony system w CDP dla turystów z Czech. W ramach obu systemów obsługi turyści będą informowani o możliwości odwiedzin obu obiektów jako wspólnego, spójnego produktu turystycznego.



Uruchomienie regularnej komunikacji autobusowej tzw. Science busów pomiędzy DOV i CDP

W ramach działań projektu dojdzie do uruchomienia wspólnej linii autobusowej pomiędzy DOV i CDP.

Linia będzie kursowała w według określonego rozkładu jazdy pomiędzy obiema obiektami.

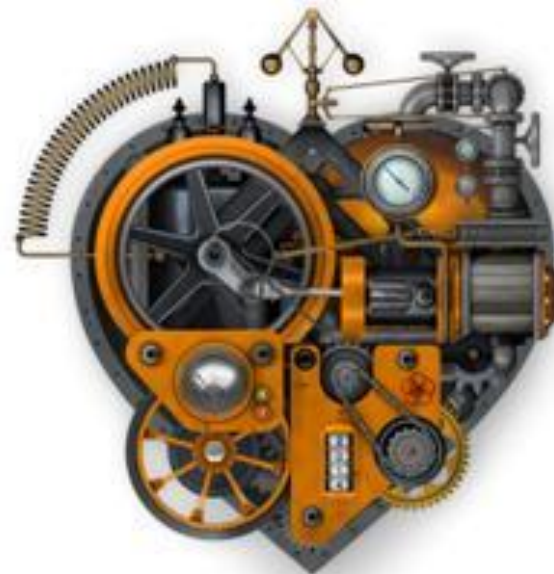
Linia będzie obsługiwana przez tzw. Science busy, w których podczas ok. 30min podróży turyści będą mogli przy wykorzystaniu multimedialnych technologii uzupełnić swoją wiedzę o historii, regionie, odwiedzanych obiektach czy zagrać w multimedialną grę odgrywającą się w przestrzeniach postindustrialnych Górnego Śląska (gry edukacyjne, strategiczne).



Włącznie DOV i CDP do programu Industriady – pierwszych działań transgranicznych tego typu w Europie

Przy aktywnej współpracy partnerów projektu z Województwem Śląskim (przy udziale Śląskiej Organizacji Turystycznej oraz Euroregionu Śląsk Cieszyński) Miasto Jastrzębie-Zdrój uczyni kroki mające na celu włącznie CDP i DOV do programu jednej z najbardziej popularnych imprez turystycznych w Polsce – **Industriady** – festiwalu szlaku zabytków techniki.

W ramach projektu wspólna grupa robocza przygotowuje harmonogram wspólnych działań, które będą realizowane w ramach kolejnych edycji Industriady w DOV i CDP. Działaniom po stronie czeskiej zawsze będzie towarzyszyć wydarzenie parasolowe realizowane po stronie polskiej przy współpracy z CDP lub SRiWR „Olza”.



Wspólne działania marketingowe po obu stronach granicy promujące DOV i CDP

W ramach prac wspólnej grupy roboczej zostanie wypracowana wspólna metodologia promocji wspólnego produktu turystycznego, która zostanie następnie wdrożona przez obu partnerów. W ramach wspólnych działań promocyjnych położony zostanie nacisk na osiągnięcie jak największego efektu transgranicznego poprzez pokazanie tego, co jest po drugiej stronie granicy interesującego i wartościowego do zobaczenia. Promocja będzie odbywała się po obu stronach granicy np. w Aglomeracji Śląskiej czy Kraju morawsko-śląskim.

W ramach kampanii zostaną także zrealizowane działania ogólnokrajowe. DOV i CDP będą miały charakter i znaczenia ponadregionalne.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ DĚKUJEME ZA POZORNOST

