



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

INTERREG V-A Republika Czeska - Polska

Promocja w projektach

Szkolenie

dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów
Interreg V-A RCz-PL

25 kwietnia 2017 r., Bielsko-Biała

Promocja - dokumenty

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013, art. 115 „Informacja i Komunikacja”, załącznik XII określa szczegółowe zasady działań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów,
- Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014r.,
- Podręcznik Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A RCz – PL (rozdz. 4.6 Promocja),
- Zasady stosowania logotypów (logo Programu i symbol UE):

<http://www.cz-pl.eu/beneficjent.promocja.html>

Cel promocji

Każdy obywatel Unii Europejskiej ma prawo do wiedzy, w jaki sposób inwestowane są jej zasoby finansowe. Dlatego m.in. beneficjenci projektów podają informacje o dofinansowaniu w trakcie realizacji projektu, przy okazji wszystkich działań informacyjnych i promocyjnych z nim związanych.

Partnerzy projektów zobowiązani są do odpowiedniego promowania środków unijnych zaangażowanych w realizację projektu. Obowiązek ten odnosi się do wszystkich dokumentów, opublikowanych materiałów, prezentacji, stron internetowych oraz publikacji, które mają związek z projektem, który otrzymał wsparcie.



Promocja – obowiązki Partnera projektu

- **wszyscy partnerzy**, którzy uczestniczą w projekcie są zobowiązani do stosowania zasad promocji zgodnie z wymienionymi i obowiązującymi dokumentami, warunkami opisanymi w Umowie (pl)/Decyzji (cz) oraz zgodnie z zawartością opisaną we wniosku projektowym,
- obowiązki związane z promocją projektu są bardzo ważne i nieprzestrzeganie ich pociąga za sobą sankcje w postaci niewypłaconej pełnej kwoty dofinansowania lub też konieczności zwrotu już wypłaconego dofinansowania (**PB rozdz. 4.6.4 Sankcje za nieprzestrzeganie zasad promocji oraz załącznik do PB nr 22 część III Zestawienie sankcji za naruszenie przepisów promocji**),
- w ramach działań informacyjnych i komunikacyjnych obowiązkiem jest jasne przekazywanie informacji, że realizowany projekt został wybrany dofinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (ERRR) w ramach Programu;



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Promocja – symbol UE

Warunki techniczne umieszczania symbolu Unii oraz odniesienia do funduszu lub funduszy wspierających operację:

- symbol UE umieszcza się na stronie internetowej w kolorze. We wszystkich innych mediach w miarę możliwości stosuje się kolor, a wersję jednobarwną można stosować wyłącznie w uzasadnionych przypadkach,
- symbol UE musi być zawsze wyraźnie widoczny i umieszczony w widocznym miejscu. Jego miejsce oraz wielkość muszą być odpowiednie do skali stosowanego materiału lub dokumentu,

Promocja - symbol UE

- zawsze stosuje się pełny zapis nazwy „Unia Europejska”. Nazwa instrumentu finansowego zawiera odniesienie do faktu, że dany instrument jest dofinansowany z europejskich funduszy strukturalnych i inwestycyjnych,
- jeżeli oprócz symbolu UE umieszczone są inne logo, symbol UE musi mieć co najmniej taki sam rozmiar, mierzony wysokością lub szerokością, jak największe z pozostałych logo,
- w przypadku niewielkich przedmiotów promocyjnych obowiązek odniesienia do funduszu nie ma zastosowania,



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA

Promocja Interreg V-A RCz - PL

- Wszystkie działania informacyjne i komunikacyjne beneficjenta Programu muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia z funduszu polityki spójności tj.:
 - symbol Unii Europejskiej: odwołanie słowne „*Unia Europejska*”,
 - odniesienia do funduszu wspierającego projekt : „*Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego*”,

- Logo i hasło Programu „*Przekraczamy granice*”

Promocja musi być dostosowana do działań w projekcie i wielkości materiałów promocyjnych!!!

Promocja Interreg V-A RCz - PL

Gdzie zamieszczać logo/co oznaczać:

- zamieszczanie informacji na stronie internetowej beneficjenta o uzyskaniu wsparcia finansowego ze środków UE,
- wszystkie działania informacyjne i promocyjne dotyczące projektu np. ulotki, publikacje, materiały promocyjne i prasowe/radiowe/filmowe, newslettery, mailing, konferencje, spotkania, itd.,
- wszystkie dokumenty związane z realizacją projektu, np. dokumentacja przetargowa, ogłoszenia, analizy, raporty, wzory umów, wzory wniosków itd.,
- dokumenty i materiały dot. osób i podmiotów uczestniczących w projekcie, np. listy obecności, zaproszenia, materiały informacyjne, prezentacje multimedialne, korespondencję, umowy, itd.,
- umieszczenie przynajmniej jednego plakatu z informacjami nt. projektu – minimalny rozmiar A3.

Promocja – stosowanie logo

Przy zamieszczaniu logotypów zalecane jest przestrzeganie następujących zasad:

- stosowane logotypy powinny być takiej samej wielkości,
- logotypy powinny zostać umieszczone w dobrze widocznym miejscu, tak aby był spełniony cel informowania o źródle finansowania projektu,
- wszystkie oznaczenia powinny być wykonane w sposób trwały i trudny do usunięcia,
- logo UE należy umieszczać po prawej stronie, ale w **jednej linii** z logo Programu (logo Programu po lewej stronie) - oba znaki **tworzą nierozzerwalną całość** z niezmiennym wzajemnym umiejscowieniem i proporcjami,

Promocja – stosowanie logo

- nieodłącznym elementem znaku we wszystkich formatach danych oraz wersjach jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła a zarazem stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.





PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Promocja – logo



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA

Nowe wzory materiałów graficznych

Wzory do korzystania w ramach przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych realizowanych w ramach Programu Interreg V-A RCz-PI.
Do zamieszczenia na plakatach, zaproszeniach, ulotkach, opracowaniach, biuletynach itd.





PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Promocja – przykłady



Szkolenie dla beneficjentów
Interreg V-A Republika Czeska – Polska

25 kwietnia 2017 r., Bielsko-Biala, „BIT”, ul. 1 Dywizji Pancerniej 45

Program szkolenia:

- 9.30 – 10.00 Rejestracja uczestników;
- 10.00 – 10.15 Aktualne informacje o Programie oraz harmonogram naborów; (przedstawiciel Regionalnego Punktu Kontaktowego);
- 10.15 – 10.45 Zasady promocji w projektach realizowanych w ramach Interreg V-A RCz - PL; (przedstawiciel Regionalnego Punktu Kontaktowego);
- 10.45 – 11.00 Procedury zmian istotnych i nieistotnych w projektach; (przedstawiciel Regionalnego Punktu Kontaktowego);
- 11.00 – 11.45 Rozliczanie projektów – praktyczne informacje; (przedstawiciel Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego - Kontroler);
- 11.45 – 12.30 Dokumentacja potrzebna do kontroli - finansowa i merytoryczna (przedstawiciel Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego - Kontroler);
- 12.30 – 13.00 Pytania/dyskusja
- 13.00 Poczęstunek

Szkolenie współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu Pomocy Technicznej Interreg V-A Republika Czeska – Polska



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Promocja – Tablice, bilbordy

- Projekty o całkowitym dofinansowaniu powyżej 500 tyś. euro – **projekty infrastrukturalne:**
 - ✓ partner projektu ma obowiązek zbudowania w miejscu realizacji projektu prowizoryczny wielkopowierzchniowy billboard, (wymiary minimalne wynoszą 250 cm x 150 cm). **Billboard o charakterze tymczasowym** musi zajmować informacje na min. 25% powierzchni i uwzględniać następujące informacje:
 - nazwa projektu,
 - główny cel projektu,
 - symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR,
 - ✓ do 3 miesięcy po zakończonej realizacji projektu beneficjent zobowiązany jest do umieszczenia **stałej dobrze widocznej i czytelnej tablicy**, która musi zawierać informacje na min 25% powierzchni tablicy takie jak:
 - nazwa projektu,
 - główny cel projektu,
 - symbol Unii Europejskiej oraz odniesienie do UE i EFRR,

Promocja – Tablice, bilbordy

- Projekty o całkowitym dofinansowaniu powyżej 500 tys. euro – **zakup przedmiotów materialnych:**
 - ✓ do 3 miesięcy po zakończonej realizacji projektu beneficjent zobowiązany jest do umieszczenia, w miejscu jego realizacji, **stałego wielkopowierzchniowego billboardu**, którego rozmiary muszą gwarantować wystarczającą widoczność i czytelność informacji o danym projekcie. Zamontowany na stałe billboard musi zawierać następujące obowiązkowe informacje, które zajmować będą co najmniej 25% jego powierzchni:
 - nazwa projektu,
 - główny cel projektu,
 - symbol UE oraz odniesienie do UE i EFRR.

Promocja

Informacja i promocja są niezbędnymi elementami realizacji każdego projektu.

Ich zakres powinien być planowany i realizowany racjonalnie i efektywnie, mając na uwadze założone cele, możliwości finansowe oraz wymogi związane z oznaczaniem projektów. Wybór konkretnych narzędzi promocji **należy do beneficjenta**, powinien być jednak poprzedzony analizą, jaka forma promocji sprawdzi się w konkretnym przypadku.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Dziękuję za uwagę