



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

INTERREG V-A REPUBLIKA CZESKA – POLSKA

Szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców

OŚ PIORYTETOWA 2

ROZWÓJ PRZYRODNICZEGO I KULTUROWEGO NA RZECZ WSPIERANIA ZATRUDNIENIA

Racibórz, 6.03.2017 r.

Oś Priorytetowa 2

- **Nazwa Osi Priorytetowej 2**– Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia
- **Cel szczegółowy** – Zwiększenie odwiedzalności regionu poprzez większe wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych i kulturowych
- **Kwalifikowalni wnioskodawcy**: władze publiczne, ich związki i stowarzyszenia, organizacje powołane przez władze publiczne, organizacje pozarządowe, Europejskie Ugrupowania Współpracy Terytorialnej, kościoły i związki wyznaniowe, stowarzyszenia i związki działające w obszarze turystyki.
- **Alokacja z EFRR** – 135 733 026 euro
- Minimalna wymagana kwota dofinansowania z EFRR wynosi 60 000 euro za projekt

Przedsięwzięcia, które mają zostać objęte wsparciem w ramach priorytetu

- **Zachowanie i odnowa atrakcji kulturowych i przyrodniczych, ukierunkowane na ich wykorzystanie dla zrównoważonego rozwoju wspólnego pogranicza**

Działania:

- rekonstrukcje, rewitalizacje i inne działania służące do zachowania i odnowie atrakcji przyrodniczych i kulturowych,
- działania zmierzające do większego włączenia atrakcji kulturowych i przyrodniczych do zrównoważonego ruchu turystycznego

Przedsięwzięcia, które mają zostać objęte wsparciem w ramach priorytetu

- **Wspieranie wykorzystania niematerialnego dziedzictwa kulturowego**

Działania:

- Wsparcie jest przeznaczane na rozwój i odnowę lokalnych tradycji folklorystycznych i innych form niematerialnego lokalnego lub regionalnego dziedzictwa kulturowego, pod warunkiem możliwości ich wykorzystania w celu zwiększenia ruchu turystycznego na obszarze pogranicza.

Przedsięwzięcia, które mają zostać objęte wsparciem w ramach priorytetu

- **Działania w zakresie infrastruktury w celu transgranicznego udostępnienia i wykorzystania kulturowego i przyrodniczego dziedzictwa regionu przygranicznego**

Działania:

- rekonstrukcja/przebudowa i modernizacja istniejących lokalnych i regionalnych połączeń drogowych poprawiających transgraniczną dostępność atrakcji przyrodniczych i kulturowych,
- budowa, rekonstrukcja, przebudowa, modernizacja ogólnie dostępnej infrastruktury udostępniającej i zwiększającej wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w branży turystycznej (np. ścieżki rowerowe, ścieżki edukacyjne itp.), w tym uzupełniająca infrastruktura turystyczna, ułatwiająca korzystanie z atrakcji kulturowych i przyrodniczych (np. stojaki na rowery, tablice informacyjne itp.),
- budowa, rekonstrukcja, przebudowa, modernizacja infrastruktury umożliwiającej lub ułatwiającej dostęp do atrakcji kulturowych i przyrodniczych przez odwiedzających ze specjalnymi potrzebami (niepełnosprawni, rodziny z dziećmi, seniorzy itp.).

Przedsięwzięcia, które mają zostać objęte wsparciem w ramach priorytetu

- **Wspólne działania informacyjne, marketingowe i promocyjne w dziedzinie wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych**

Działania:

- wykorzystanie technologii mobilnych do wspólnej prezentacji i promocji atrakcji przyrodniczych i kulturowych wspólnego pogranicza (np. strony internetowe, portale społecznościowe, aplikacje mobilne, wykorzystanie kodów QR itp.),
- wspólne kampanie promujące atrakcje przyrodnicze i kulturowe wspólnego obszaru,
- wspólny udział w targach i podobnych turystycznych wydarzeniach promocyjnych w tym nabycie niezbędnych materiałów promocyjnych o charakterze długotrwałym, potrzebnych do tego rodzaju promocji (bannery, namioty promocyjne itp.).

Przedsięwzięcia, które mają zostać objęte wsparciem w ramach priorytetu

- Ewaluacje, opracowania studyjne, strategie, plany zmierzające do wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych

Uwaga:

- Projekty miałyby wspierać wzrost gospodarczy, który w znaczący sposób przyczyni się do wzrostu zatrudnienia w regionie.
- W przypadku projektów infrastrukturalnych całkowite wydatki na jeden element infrastruktury nie mogą być wyższe niż 5 mln euro.

Specyficzny charakter projektów

- Każdy projekty musi realizować wskaźnik rezultatu:
 - Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania.

Zgodnie z celami osi priorytetowej projekty OP2 przyczyniają się do wzrostu gospodarczego sprzyjającemu zatrudnieniu.

Specyficzny charakter projektów

- **Najwyższą ocenę punktową uzyskują projekty, które:**
 - Rozwiązują wspólny problem
 - Przyczyniają się do realizacji celów osi i wskaźnika rezultatu
 - Przyczyniają się do realizacji wskaźników rezultatu
 - Wpływają na szeroką grupę docelową

Specyficzny charakter projektów

- Najwyższą ocenę punktową uzyskują projekty, które:
 - Spójne tematycznie
 - Uzupełniające się nawzajem
 - Wykorzystują wspólny potencjał
 - Dzięki współdziałaniu rozszerzają grupę docelową
 - Przyczyniają się do przedłużenia pobytu odwiedzających i skorzystania z obiektów zbiorowego zakwaterowania.

Specyficzny charakter projektów

- **Znacznie mniejsze szanse mają projekty:**
 - **Niespójne tematycznie**
 - **Realizujące lustrzane inwestycje**
 - **Nie tworzące lub nie rozwijające spójnego produktu ruchu turystycznego**
 - **Nie mające wpływu na realizację wskaźnika rezultatu**

Wskaźnik rezultatu OP2

- **Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania**
 - Wnioskodawca nie musi podawać wartości liczbowej
 - Wymagany jest opis (dwujęzyczny), w jaki sposób projekt przyczynia się do realizacji tego wskaźnika
 - Jest przedmiotem oceny podczas oceny kryteriów strategicznych
 - W przypadku większości projektów jest powiązany z wskaźnikiem produktu:

Wskaźnik produktu OP2

- **Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne**
 - Wnioskodawca musi podać wartości liczbowe
 - Wypełniając wartości liczbowe we wniosku, jako wartość początkową należy podać 0, jako wartość docelową liczbę o jaką wzroście liczba odwiedzających
 - W opisie wskaźnika wskazane jest podanie aktualnej liczby odwiedzających i liczby odwiedzających rok po ukończeniu realizacji projektu

Wskaźnik produktu OP2

- **Liczba elementów bogactwa kulturowego / przyrodniczego o podniesionej atrakcyjności**
 - vs
 - **Liczba elementów infrastruktury udostępniającej / zwiększającej wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego**
- **Muzeum**
 - **Wieża widokowa**

Wskaźnik produktu OP2

- **Liczba realizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego**
 - Nie każde działanie promocyjne stanowi mechanizm
- **Dotyczy rozwiązań o charakterze systemowym:**
 - Całe projekty ukierunkowane na promocję
 - Projekty zawierające dużą wspólną kampanię promocyjną i informacyjną
 - Wspólne aplikacje lub inne opracowania dotyczące ruchu turystycznego

Liniowe wskaźniki produktu OP2

- **Całkowita długość zbudowanych lub zmodernizowanych ścieżek rowerowych, szlaków rowerowych oraz ścieżek pieszych – wskaźnik na poziomie Programu realizowany za pośrednictwem czterech wskaźników na poziomie projektów:**
 - **Długość nowych zbudowanych ścieżek rowerowych i szlaków rowerowych**
 - **Długość zmodernizowanych ścieżek rowerowych i szlaków rowerowych**
 - **Długość nowych zbudowanych ścieżek pieszych**
 - **Długość zmodernizowanych ścieżek pieszych**

- **Mierzone zawsze w km**

Liniowe wskaźniki produktu OP2

- **Długość nowych zbudowanych ścieżek rowerowych i szlaków rowerowych / Długość zmodernizowanych ścieżek rowerowych i szlaków rowerowych**

Rozróżnienie pomiędzy ścieżką rowerową a trasą rowerową:

- **Po ścieżce rowerowej nie poruszają się pojazdy mechaniczne.**
- **Budowa / modernizacja drogi nie jest wydatkiem kwalifikowalnym, nawet jeżeli prowadzi po niej trasa rowerowa. W przypadku przeprowadzenia tych prac w ramach wydatków niewalifikowalnych odcinek można uwzględnić w wartości wskaźnika.**

Projekt 264 – Szlak Kamienia

- Współpraca 5 partnerów (3 PL + 2CZ) w celu stworzenia dużego, transgranicznego produktu turystycznego.
- Partnerzy w różny sposób historycznie związani z przemysłem kamieniarskim. Każdy z partnerów wniósł do projektu elementy wykorzystania kamienia w turystyce oraz doświadczenia z tej dziedziny.
- Partnerzy doświadczeni w wykorzystaniu kamienia w ruchu turystycznym – połączenie potencjału i wykorzystanie doświadczeń.
- Różnorodne, ale uzupełniające się elementy infrastruktury (muzeum, sala multimedialna, zewnętrzne przestrzenie wystawiennicze)
- Znaczny wzrost liczby odwiedzających
- 1 wspólny mechanizm – wspólna kampania promocyjna produktu turystycznego szlak kamienia.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Harmonogram naborów

Propozycja projektowa	30. 06. 2017
Wniosek projektowy	30.09.2017
Komitet Monitorujący	15. 02. 2018



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Maciej Molak

Kierownik Wspólnego Sekretariatu