



COMPETE IN

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund



**Wzmocnienie konkurencyjności regionów przez
internacjonalizację:
konkurencyjne MŚP w zglobalizowanych regionach**



Górnoląaska
Agencja
Przedsiębiorczości
i Rozwoju sp. z o.o.

Katowice, 25 XI 2016

Idea Projektu

- I. Internacjonalizacja terytorialna regionu oraz MŚP jako dźwignia konkurencyjności i rozwoju;
- II. Internacjonalizacja rozumiana jako sposób:
 - zachęty dla inwestorów,
 - tworzenia partnerstw międzynarodowych,
 - rozpoznanie obszarów.

ZAŁOŻENIE PROJEKTU

Z uwagi na niedoskonałość mechanizmów rynkowych, władze lokalne i regionalne muszą odgrywać kluczową rolę jako podmioty wspomagające procesy internacjonalizacji MŚP, umożliwiające zniwelowanie tych niedoskonałości oraz zorientowanych na stworzenie warunków długofalowego rozwoju gospodarczego.

Partnerzy Projektu

Partner wiodący:

Gmina Reggio Emilia – Włochy

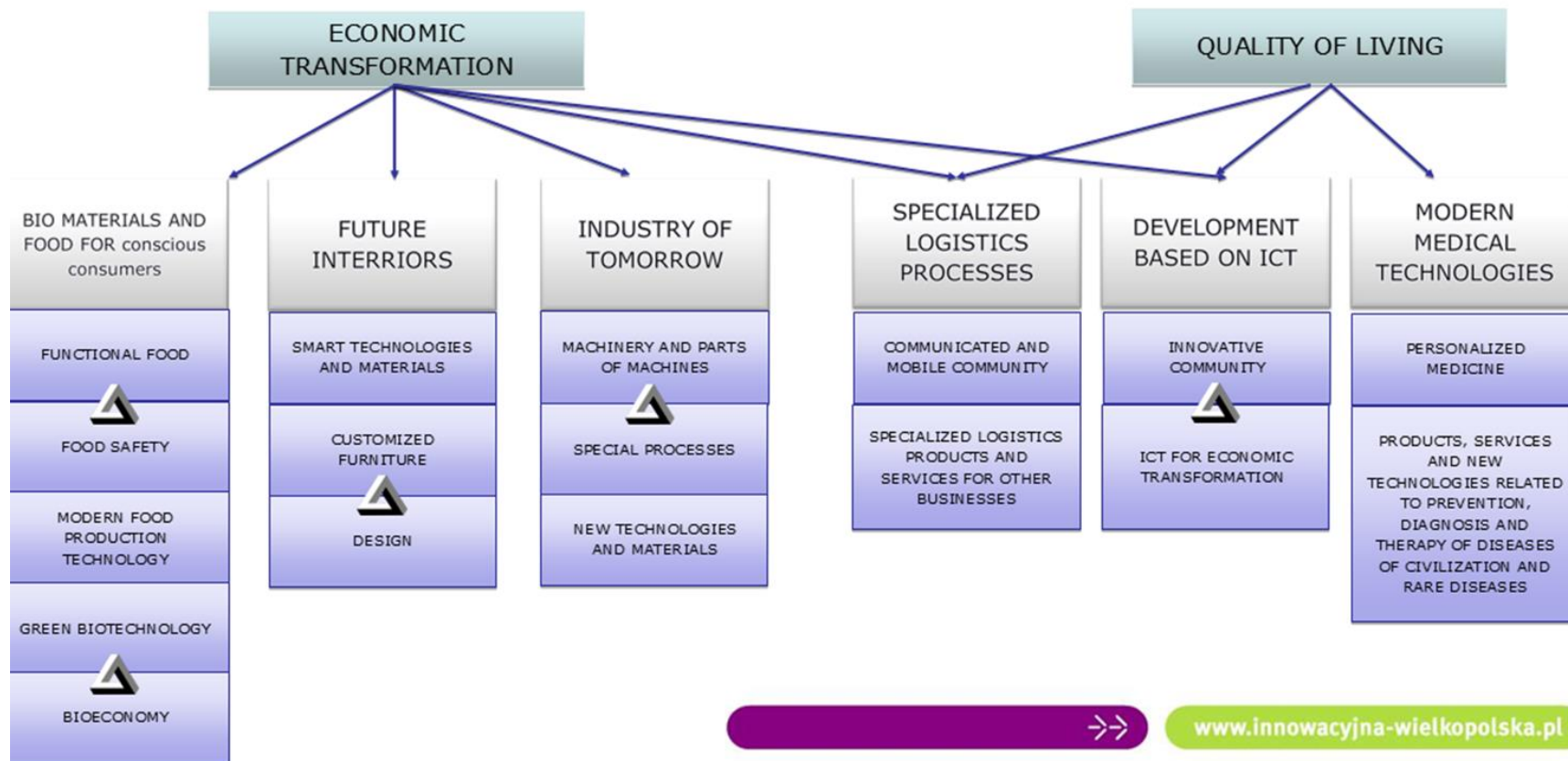
Partnerzy:

- IVACE Instytut Przedsiębiorczości i Konkurencyjności, Walencja – Hiszpania,
- Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o. – Polska
- Samorząd Województwa Wielkopolskiego – Polska,
- Obszar Metropolitalny Wakefield – Wielka Brytania,
- Gmina Gävle – Szwecja,
- ERVET – Agencja Rozwoju Gospodarczego Regionu Emilia Romagna – Włochy.

Dobre praktyki w Polsce

Samorząd Województwa Wielkopolskiego

Regional Smart Specializations



www.innowacyjna-wielkopolska.pl

Krótkoterminowy Plan Pracy

Semestr 2: X 2016 - III 2017

- XII 2016: Identyfikacja Dobrych Praktyk
- XII 2016: Warsztaty międzyregionalne – organizuje Wakefield
- I 2017: Międzynarodowy raport nt. dobrych praktyk
- II 2017: Analiza dobrych praktyk
- III 2017: Wizyty studyjne w zakresie wdrażania
+ raport z wizyt

Identyfikacja dobrych praktyk

1. Rozpoznanie obszarów – analiza terytorialna
2. Przyciągnięcie inwestycji – stosowane mechanizmy
3. Tworzenie i podtrzymywanie powiązań regionalnych / partnerstw międzynarodowych

Inne kluczowe elementy, które powinny zostać poruszone przy identyfikacji DP - w obszarach wymienionych powyżej, które dają wartość wymiaru terytorialnego DP:

- rola organizacji publicznych i innych interesariuszy
- zwiększenie korzyści z umiędzynarodowienia oraz korzyści kulturowych
- aktorzy i beneficjenci
- innowacje

Cele strategiczne:

- ujednoczenie działań pomiędzy polityką planistyczną, zintegrowanymi działaniami, narzędziami, oferowanymi środkami i innymi formami wsparcia zwiększającymi efektywność internacjonalizacji na szczeblu regionalnym lokalnym;
- wsparcie i integracja organizacji lokalnych, w celu uniknięcia powielania analogicznych działań/podejścia na różnych poziomach oraz wykorzystanie wachlarza umiejętności i doświadczeń pracując dla wspólnych celów i wypracowania narzędzi.

Cele tematyczne:

- tworzenie konkurencyjnej tożsamości lokalnej (branding) dla wspierania regionu, MŚP i podmiotów gospodarczych w zakresie identyfikacji i rozpoznawania nowych rynków;
- dzielenie się i otwarcie na istniejące relacje instytucjonalne (z siecią interesariuszy), jako napędu zwiększającego atrakcyjność i pozwalającego na rozpoznanie przedsiębiorstwom rynków zagranicznych;
- współpraca na rzecz konkurencyjności (łańcucha wartości): wizja i wspólna praca pozwalająca na stworzenie wartości dodanej, planowania łańcucha dostaw, zwiększając zdolność do reagowania na potrzeby i trendy rynku.

Wsparcie krajowe

Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki:

Marka Polskiej Gospodarki

Brand, Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój

Wyłonione Branże:

- Sprzęt medyczny
- Maszyny i urządzenia (w zakresie energetyki)
- Kosmetyki
- IT/ICT
- Biotechnologia i farmaceutyka
- Moda polska
- Budowa i wykańczanie budowli
- Jachty i łodzie
- Meble
- Polskie specjalności żywnościowe
- Sektor usług prozdrowotnych
- Części samochodowe i lotnicze



Compete In

@competein

Strona główna

Posty

Zdjęcia

Informacje

Osoby, które to lubią

[Utwórz stronę](#)

Lubisz to! Wiadomość Udostępnij Więcej



Compete In

19 październik ·

"The SME Assembly" is the most significant event for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Europe. The conference takes place once a year during the European SME Week. Together with the network of SME Envoys, the assembly creates the governance structure of the Small Business Act. The 2016 SME Assembly will take place in Bratislava on 23 - 25 November 2016. The conference will be the flagship event of European SME Week. Entry to the SME Assembly and European Enterprise Promotion Awards is by personal invitation from the European Commission only. If you would like to join, you can register your interest here: https://ec.europa.eu/.../b.../small-business-act/sme-assembly_en



SME Assembly - Growth - European Commission



SME Assembly - Growth - European Commission

Lubię to! Komentarze Udostępnij



Bądź pierwszą osobą, która doda post.

[Utwórz post](#)

INNI LUBIĄ TEŻ



Scalabrini Cadoppi...

Agencja consultingowa

Lubię to!



Digital Generation ...

Usługi publiczne i rządowe

Lubię to!



Amici del Bhutan-It...

Organizacja non profit

Lubię to!

Polski · English (US) · Ślōnskŏ gŏdka · Español · Português (Brasil)



Prywatność · Regulamin · Reklama · Opcje wyświetlania reklam · Pliki cookie · Więcej



COMPETE IN

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Dziękujemy za uwagę

Menedżer Projektu - Tomasz Szulc

(tszulc@gapr.pl, tel. 323393122 / +48 535379191)

Patrycja Copik-Rola

(pcopik@gapr.pl, tel. 323393111 / +48 792099499)

Andrzej Szymborski

(aszymborski@gapr.pl, tel. 323393101 / +48 509272261)