

Strategia Rozwoju
Polski
Południowej do
roku 2020

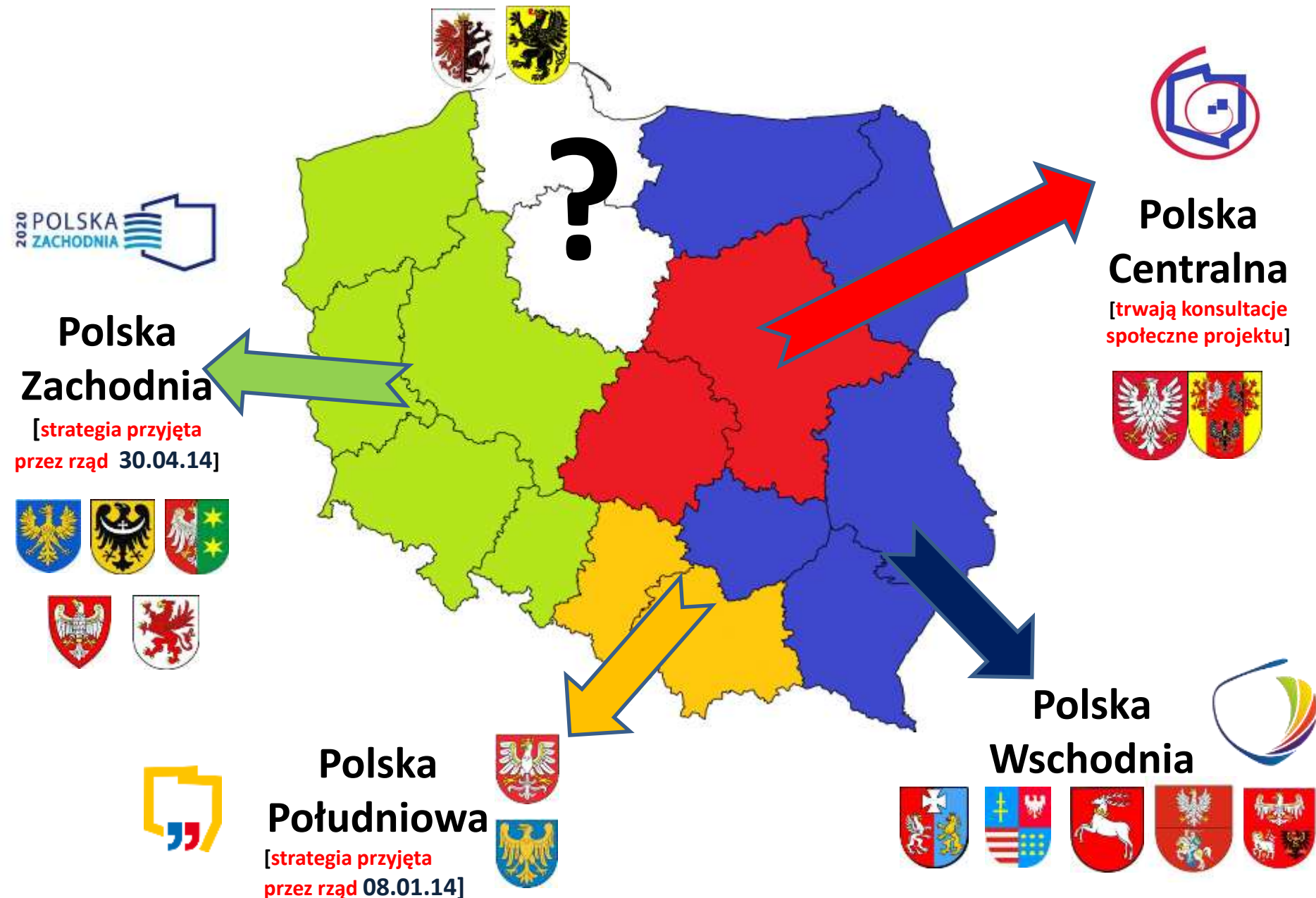


Jeremiasz Salamon

Departament Polityki Regionalnej
Urząd Marszałkowski Województwa
Małopolskiego



Programowanie w układach makroregionalnych



Dlaczego chcemy współpracować??

- **przełamanie stereotypów** - dotychczasowe relacje Małopolski i Śląska postrzegane były jako konkurowanie, a nie kooperacja;
- lepsze przygotowanie do **nowej perspektywy finansowej** UE 2014-2020;
- efektywne **wykorzystanie potencjałów**;
- **nawiązanie skutecznej rywalizacji** z Warszawą oraz najsilniejszymi regionami oraz metropoliami Europy;



MONITOR POLSKI

RCL 15:09:07 CET

DZIENNIK URZĘDOWY RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Warszawa, dnia 19 lutego 2014 r.

Poz. 152

UCHWAŁA Nr 3 RADY MINISTRÓW

z dnia 8 stycznia 2014 r.

w sprawie przyjęcia „Strategii Rozwoju Polski Południowej do roku 2020”

Na podstawie art. 14a ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, z późn. zm.¹⁾) Rada Ministrów uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się „Strategię Rozwoju Polski Południowej do roku 2020”, zwaną dalej „Strategią”, stanowiącą załącznik do uchwały.

§ 2. Koordynowanie i nadzorowanie Strategii powierza się ministrowi właściwemu do spraw rozwoju regionalnego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *D. Tusk*

Co mamy do zaoferowania??

Potencjały rozwojowe Polski Południowej:



silne metropolie



kapitał ludzki



potencjał
gospodarczy

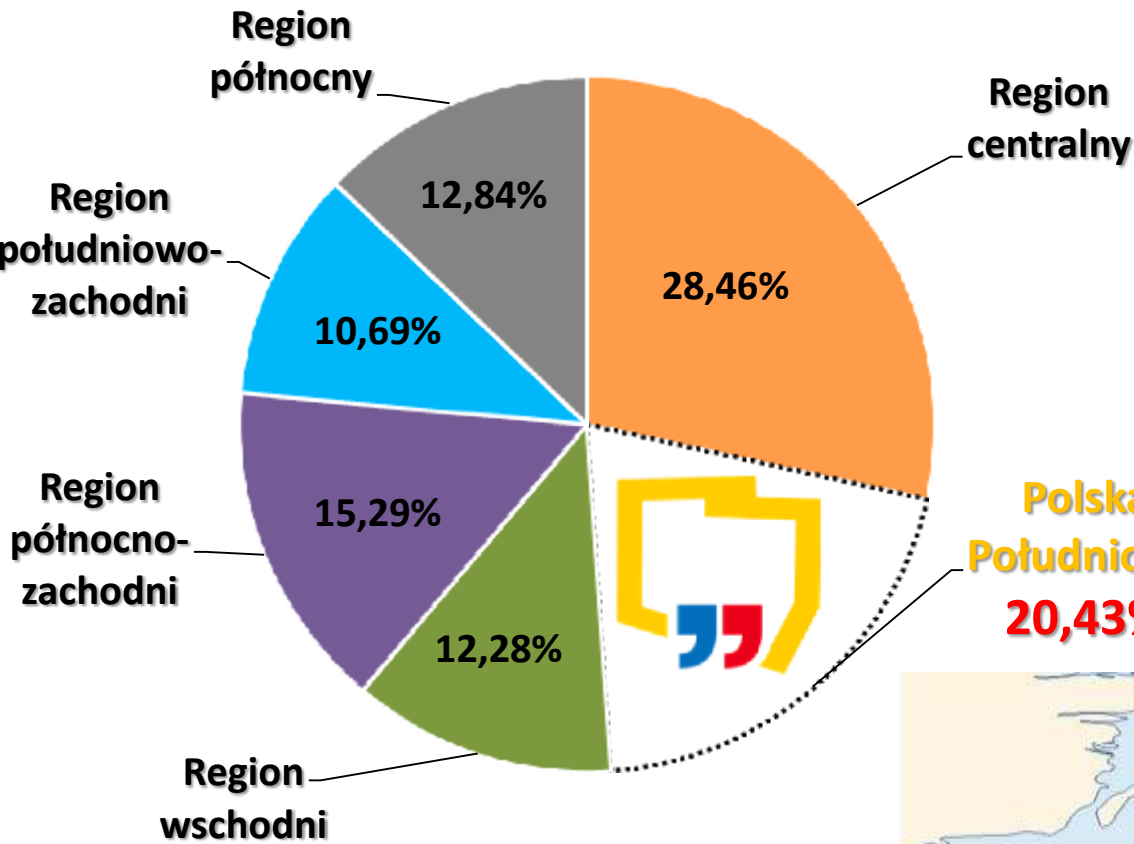


dostępność
komunikacyjna



potencjał
innowacyjny

Potencjał gospodarczy



**Udział makroregionów
w PKB Polski w 2011 r.**

**Polska
Południowa
20,43%**



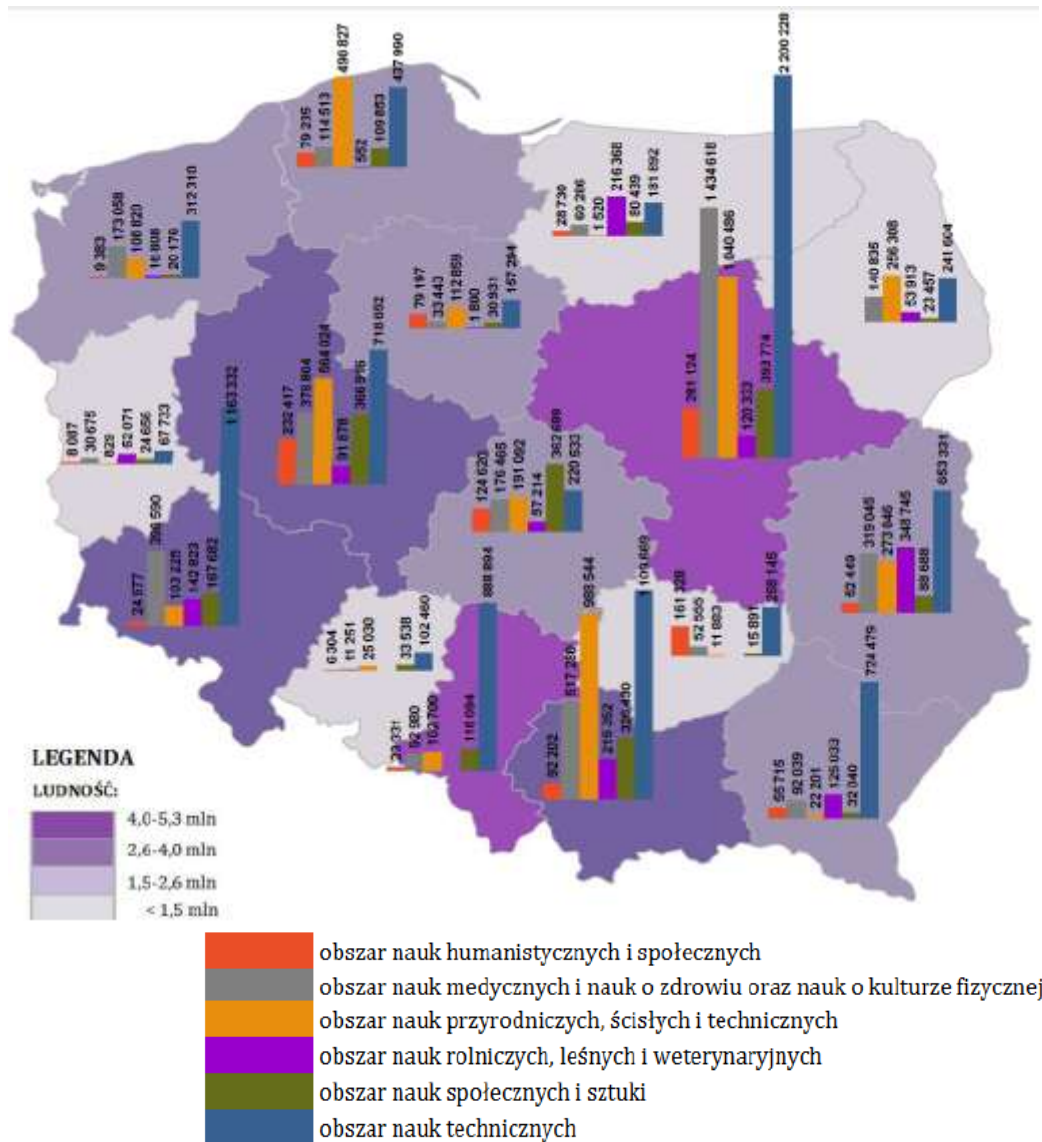
**Produkt krajowy
brutto na km²**

Potencjał badawczo-wdrożeniowy

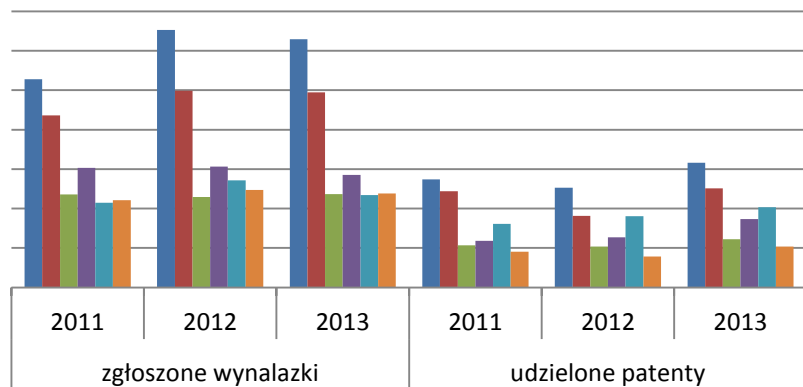
Silne ośrodki badawcze



Mapa inwestycji w infrastrukturę nauki 2007-2013



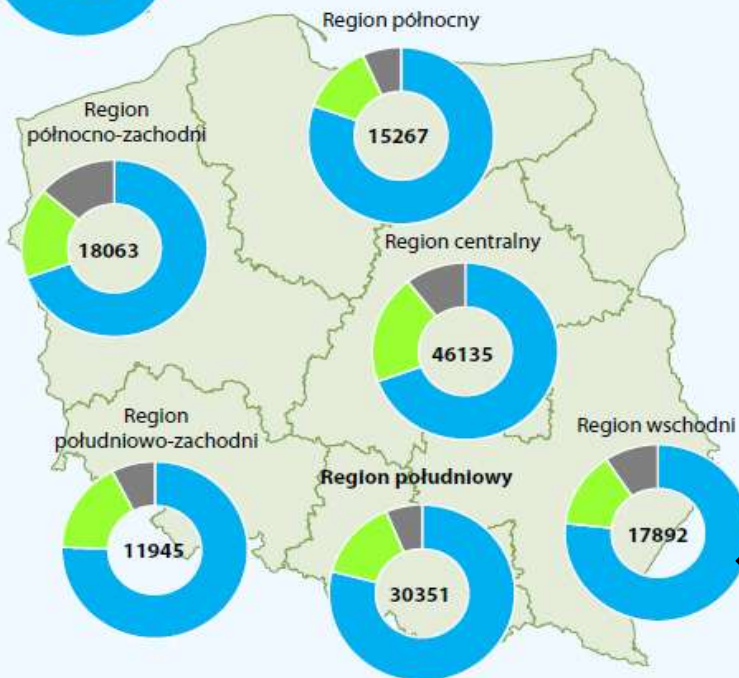
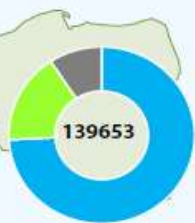
Zgłoszone wynalazki i udzielone patenty



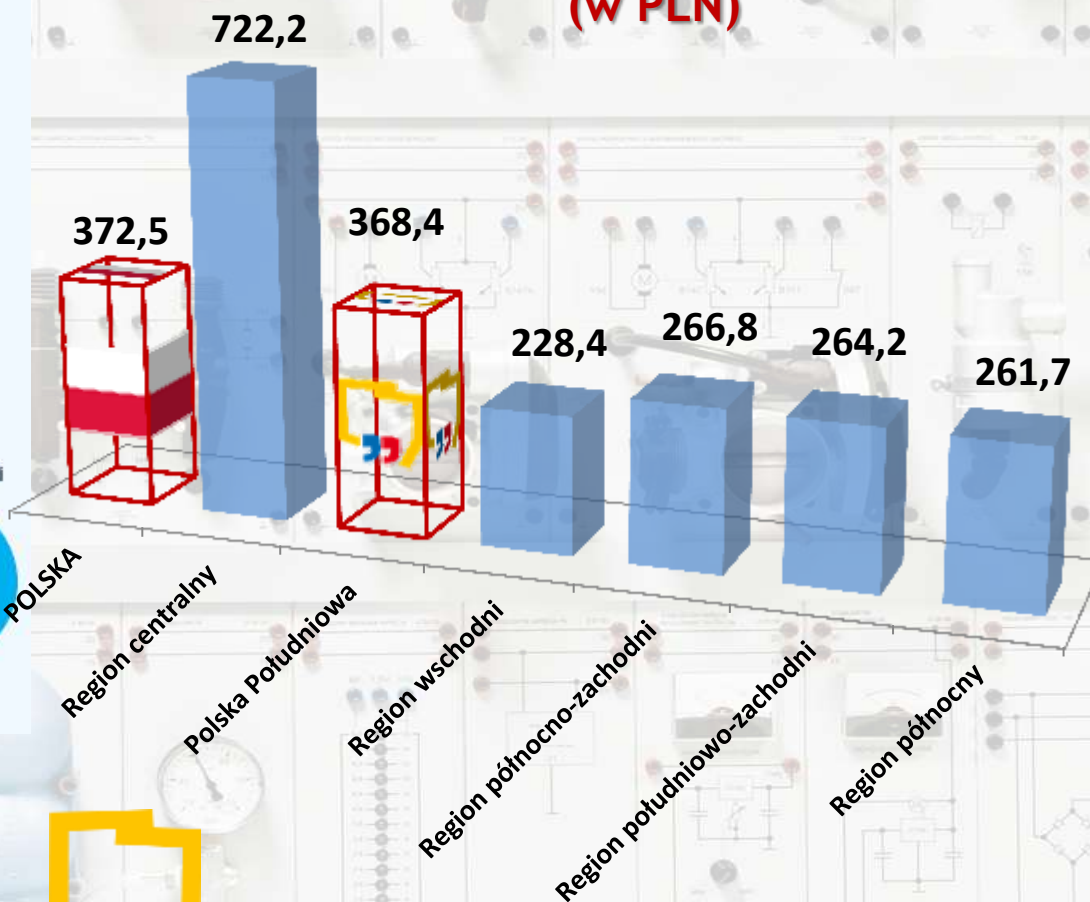
- Region centralny
- Region wschodni
- Region południowo-zachodni
- Region południowy
- Region północno-zachodni
- Region północny

Zatrudnieni w działalności badawczo-rozwojowej w 2012 r.

- Pracownicy naukowo-badawczy (badacze)
- Technicy i pracownicy równorzędni
- Pozostały personel



Nakłady na działalność B+R na 1 mieszkańca w 2012 r. (w PLN)

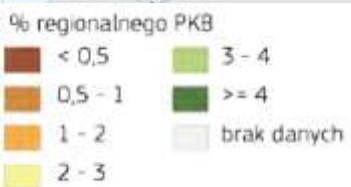
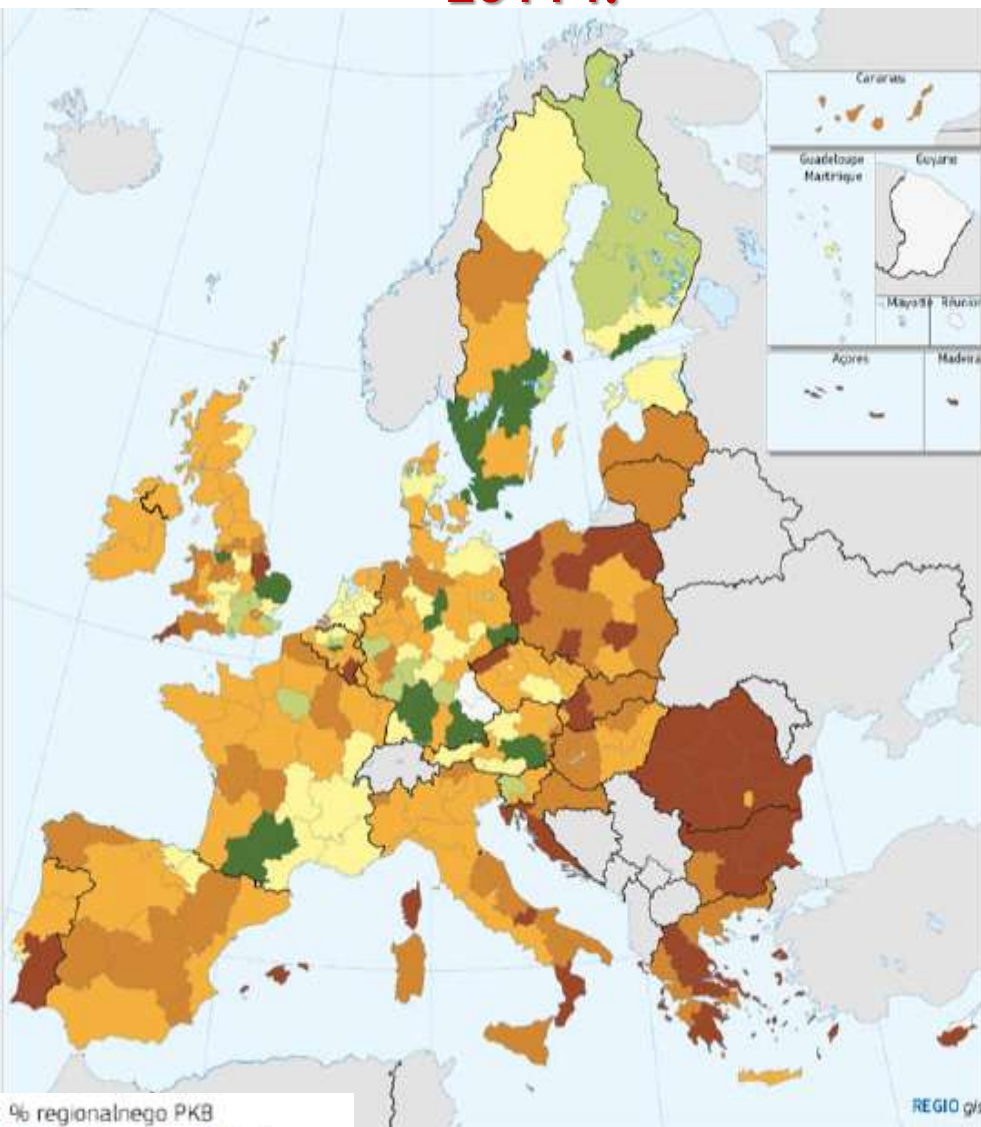


Źródło: Potencjał społeczny-gospodarczy regionu południowego Polski w 2012 r., Katowice 2014



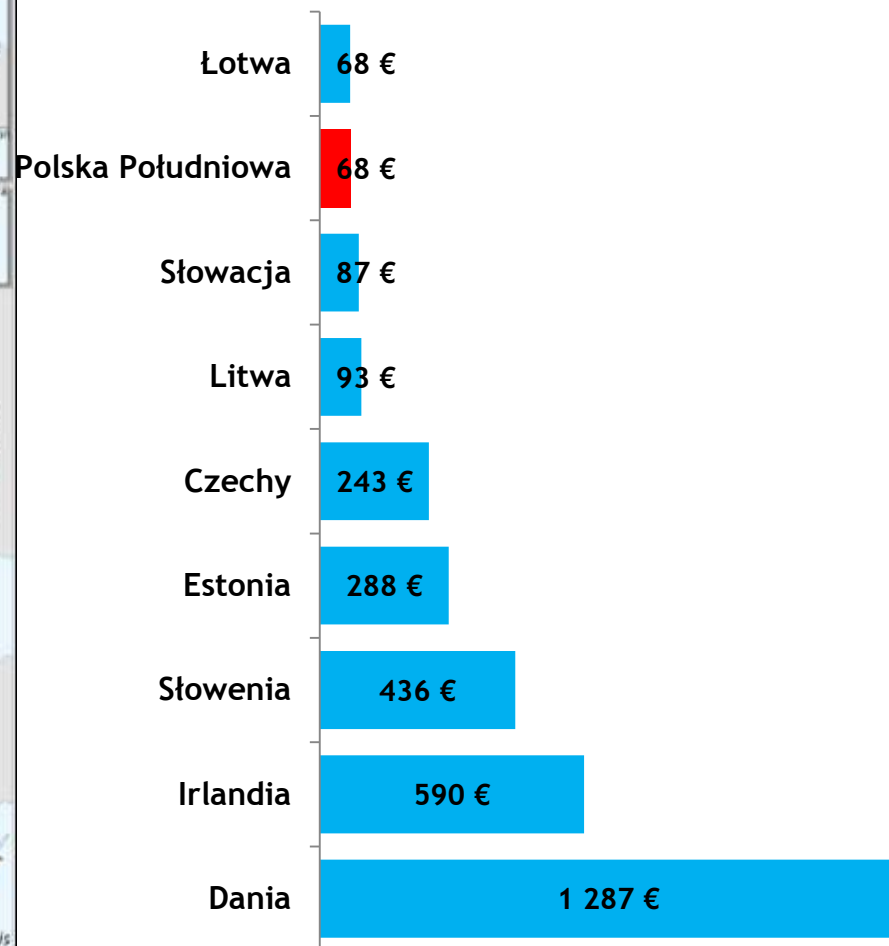
Źródło: BDL GUS

Łączne wydatki na działalność B+R 2011 r.



Źródło: VI Raport na temat spójności
gospodarczej, społecznej i terytorialnej

Wydatki na działalność B+R na mieszkańca 2011 r.



Źródło: Eurostat

Strategia dla Rozwoju Polski Południowej jako dokument makroregionalny:

- skierowana jest do **obszaru wykraczającego poza województwo**,
- zapisane w niej działania oraz projekty koncentrują się na **problemach ponadregionalnych i międzyregionalnych**, których rozwiązanie nie jest możliwe w granicach jednego województwa, a specyfika problemu nie pozwala na nadanie mu uniwersalnej rangi krajowej,
- obejmuje zagadnienia odnoszące się do **zawiązywania współpracy między województwami** oraz do **podejmowania działań wspólnych** poszerzających możliwości rozwoju partnerskich relacji pomiędzy oboma województwami.

Cele Strategii Rozwoju Polski Południowej

Polska Południowa nowoczesnym i atrakcyjnym regionem Europy

Europol górnośląsko-krakowski obszarem koncentracji innowacji i kreatywności, wyznaczającym trendy rozwojowe i wpisującym się w sieć najdynamiczniej rozwijających się metropolii europejskich



Polska Południowa przestrzenią partnerskiej współpracy na rzecz efektywnego wykorzystywania możliwości rozwojowych



Polska Południowa miejscem przyciągającym ludzi, podmioty i inicjatywy wzmacniające potencjały makroregionu



I cel strategiczny:

Europol górnośląsko-krakowski obszarem koncentracji innowacji i kreatywności, wyznaczającym trendy rozwojowe i wpisującym się w sieć najdynamiczniej rozwijających się metropolii europejskich



wzmacnianie relacji oraz integracja Europolu śląsko-krakowskiego

Kierunki interwencji

1.1. Wykorzystanie potencjałów uczelni oraz jednostek badawczo-rozwojowych na rzecz wykreowania silnego i rozpoznawalnego centrum naukowego.

1.2. Wykreowanie i wspieranie inteligentnych specjalizacji regionalnych gospodarek w oparciu o potencjał obydwu aglomeracji miejskich.

1.3. Tworzenie dynamicznego ośrodka kultury rozpoznawalnego wśród metropolii europejskich.

1.4. Tworzenie struktur pozwalających na efektywny transfer zasobów.



Wykorzystanie potencjałów uczelni oraz jednostek badawczo-rozwojowych na rzecz wykreowania silnego i rozpoznawalnego centrum naukowego

Współpraca w zakresie wymiany studentów i kadry naukowej pomiędzy uczelniami

Tworzenie systemu zachęt do prowadzenia wspólnych badań i projektów naukowych oraz promocja ich wyników na arenie międzynarodowej

Rozwój komplementarnej infrastruktury badawczej i współpraca w zakresie jej wykorzystania

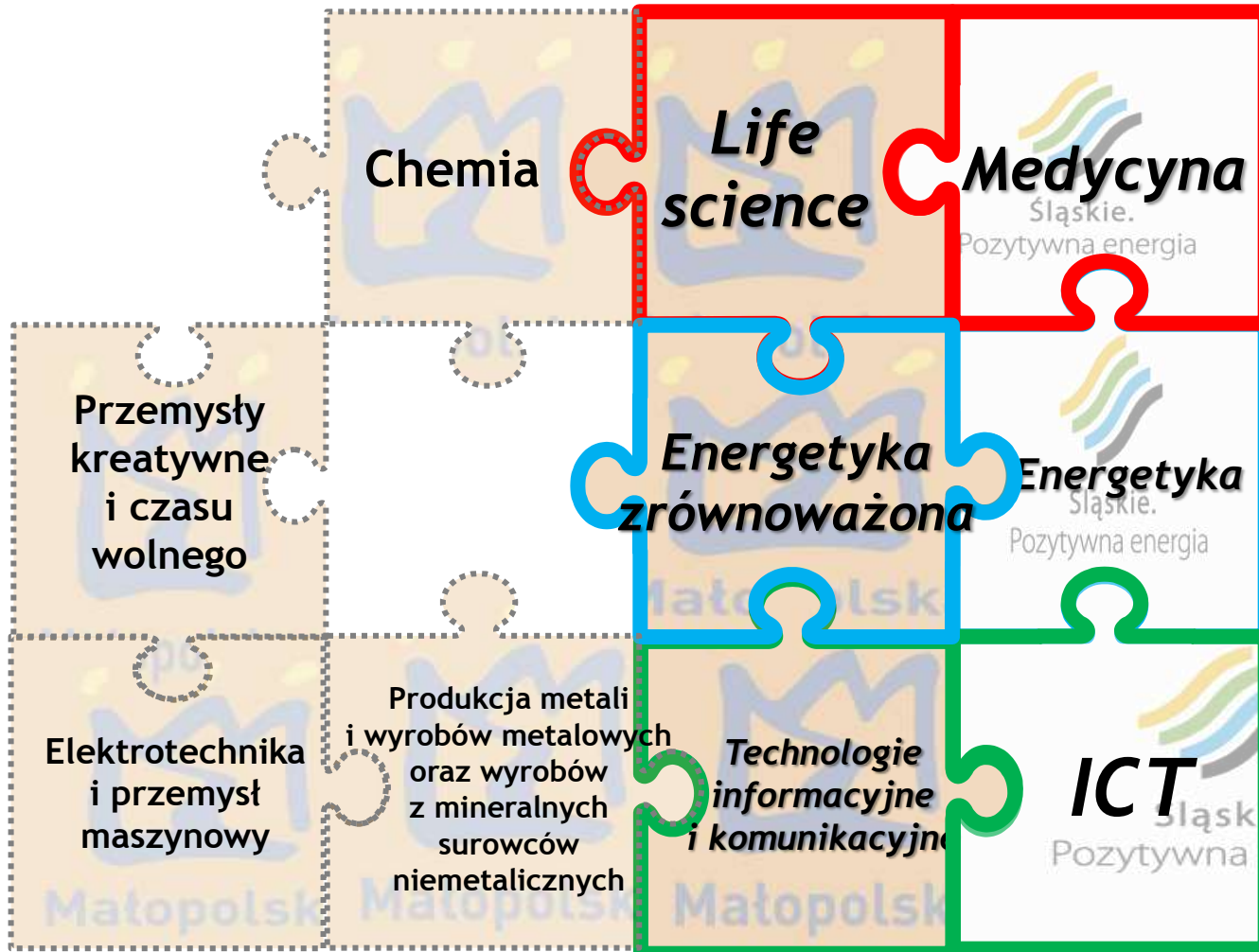
Wykreowanie i wspieranie inteligentnych specjalizacji regionalnych gospodarek w oparciu o potencjał obydwu aglomeracji miejskich

Sieciowanie podmiotów należących do sektorów o wysokiej pozycji konkurencyjnej krajowej i międzynarodowej

Wspieranie wdrażania wyników badań do gospodarki, w szczególności w branżach istotnych dla rozwoju makroregionu

Organizacja wspólnych kongresów i targów promujących obszary specjalizacji Polski Południowej

Tożsame specjalizacje regionalne



II cel strategiczny:

Polska Południowa przestrzenią partnerskiej współpracy na rzecz efektywnego wykorzystywania możliwości rozwojowych



łączenie aktywności podmiotów i potencjałów endogenicznych całego makroregionu oraz poszerzanie możliwości współpracy i realizowania projektów rozwojowych w Polsce Południowej

Kierunki interwencji

2.1. Współpraca podmiotów nakierowana na rozwijanie kapitału ludzkiego makroregionu.

2.2. Wspólne tworzenie sieciowych produktów łączących podmioty i obszary makroregionu.

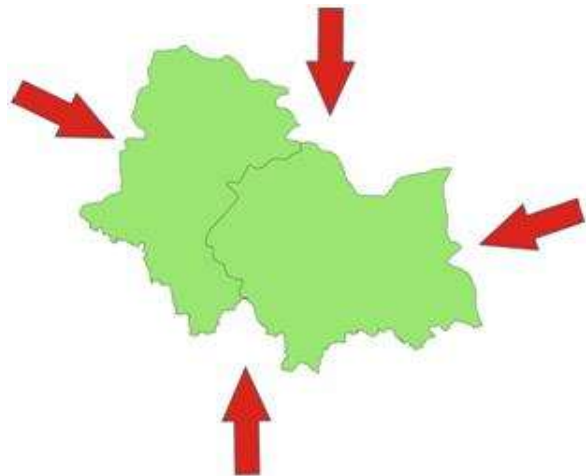
2.3. Infrastrukturalne integrowanie przestrzeni województw.

2.4. *Rozwijanie współpracy w zakresie ochrony środowiska i zabezpieczenia przed sytuacjami kryzysowymi.*



III cel strategiczny:

Polska Południowa miejscem przyciągającym ludzi, podmioty i inicjatywy wzmacniające potencjały makroregionu



wzmacnianie pozycji makroregionu w otoczeniu, w szczególności dzięki zwiększaniu atrakcyjności makroregionu dla podmiotów w otoczeniu

Kierunki interwencji

3.1. Tworzenie pakietowych produktów turystycznych wykorzystujących potencjał obydwu województw.

3.2. Przyciąganie i organizacja wydarzeń o znaczeniu krajowym i międzynarodowym.

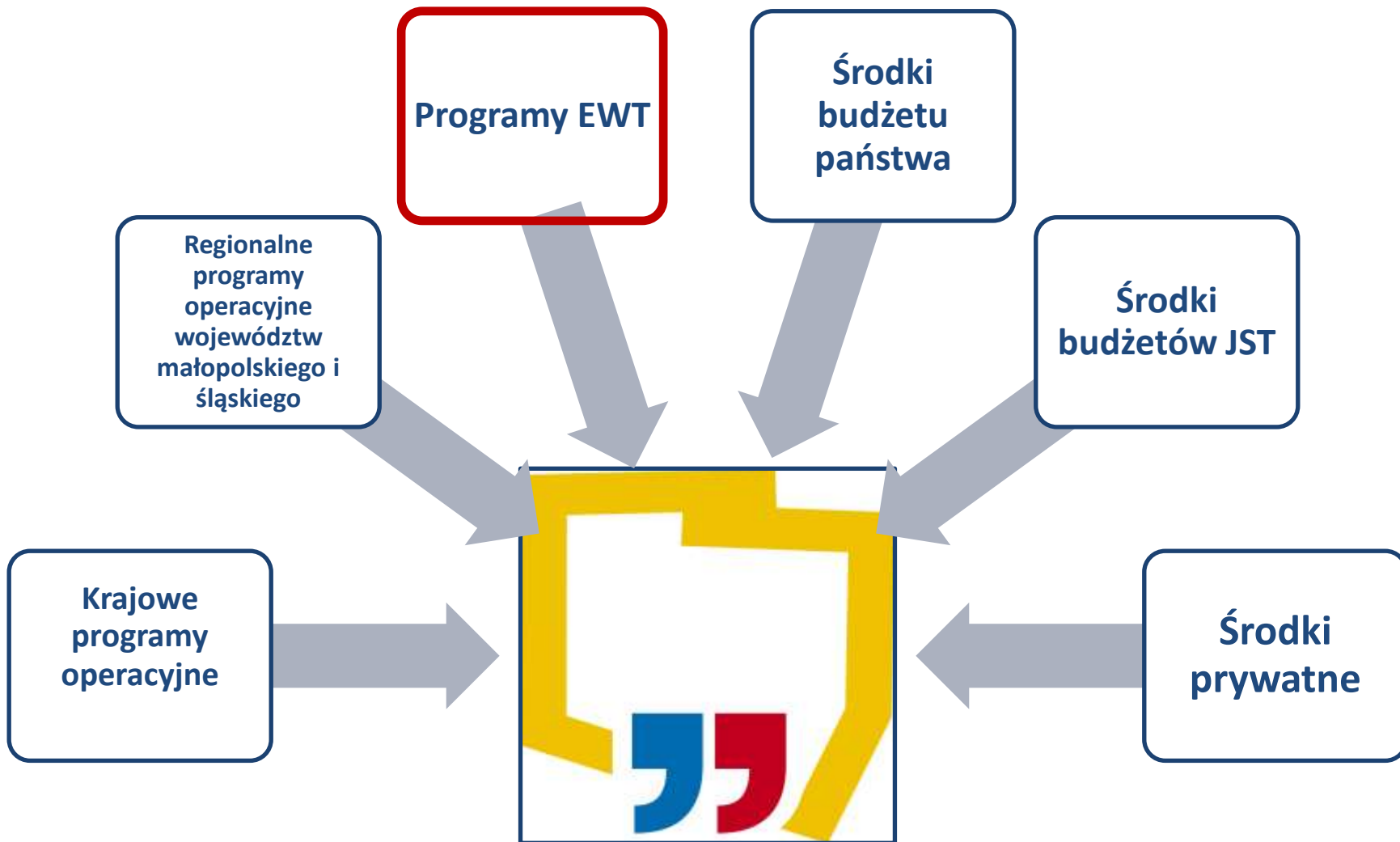
3.3. Kreowanie oferty inwestycyjnej.

3.4. Lobbing na rzecz makroregionu.





Źródła finansowania



Umowa Partnerstwa

/dokument zaakceptowany przez KE 23 maja 2014 r./

Dodatkowym elementem wspierającym wymiar terytorialny są **przedsięwzięcia ponadregionalne wynikające ze strategii lub porozumień ponadregionalnych**. Ich operacjonalizacja następować będzie na etapie wyboru projektów w poszczególnych programach operacyjnych, zarówno krajowych jak i regionalnych. W celu zwiększenia efektywności wsparcia EFSI **w programach krajowych wprowadzone zostaną, tam gdzie to zasadne, preferencje w kryteriach wyboru projektów dla projektów o oddziaływaniu ponadregionalnym wynikających z istniejących strategii ponadregionalnych**. Podobne preferencje zostaną zastosowane w RPO dla uzgodnionych projektów wdrażanych równoległe w ramach dwóch lub więcej województw.

O jakie kryteria powinniśmy zabiegać?

Propozycja konstrukcji kryteriów w krajowych programach operacyjnych promujących projekty ponadregionalne

(a) projekt realizuje **cele strategii** ponadregionalnej przyjętej przez Radę Ministrów;

(b) zasięg geograficzny → projekt realizowany na obszarze makroregionu;

(c) ponadregionalne oddziaływanie → projekt istotny dla rozwoju makroregionu;

(d) partnerski charakter → projekt realizowany we współpracy podmiotów z województw tworzących makroregion.

SPP a EWT



ZASADA OTWARTOŚCI – Strategia Rozwoju Polski Południowej do roku 2020 stanowi przede wszystkim platformę współpracy pomiędzy podmiotami z województw małopolskiego i śląskiego. **Nie wyklucza się jednak możliwości realizacji wspólnych przedsięwzięć z partnerami z otoczenia makroregionu, w tym transgranicznych.**

Dziękuję za uwagę!

