

# Obowiązkowe i zalecane formy promocji projektów

## Interreg V-A

# Republika Czeska – Polska 2014-2020 w pigułce.

## PRZYKŁADOWE FORMY PROMOCJI



### Materiały drukowane

np. dokumenty, plakaty, ulotki, ogłoszenia prasowe

### KIEDY JEST MOŻLIWOŚĆ WYDRUKOWANIA LUB UMIESZCZENIA LOGO NA ELEKTRONICZNYCH MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH, OBOWIĄZKOWO STOSUJE SIĘ:

- symbol Unii Europejskiej wraz z odwołaniem słownym Unia Europejska,
- odniesienie do nazwy funduszu: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego,
- logo, hasło Programu: „Przekraczamy granice”.

### PEŁNA WERSJA LOGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



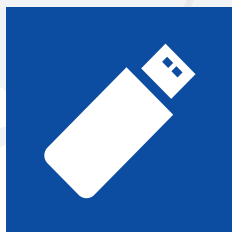
EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Obowiązkowe logotypy w wersji pełnej – kiedy nie ma ograniczonego miejsca – można użyć w wersji kolorowej lub monochromatycznej\*.

\*Nieodłącznym elementem znaku we wszystkich formatach danych oraz wersjach jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła a zarazem stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



**Logo musi stanowić trwały element materiału promocyjnego  
i być umieszczone zawsze w miejscu najbardziej widocznym!**



## Materiały promocyjne

np. długopisy, breloki, pendrivy

**KIEDY POWIERZCHNIA ZADRUKU JEST OGRANICZONA NP. W PRZYPADKU DROBNYCH GADŻETÓW, NALEŻY UŻYĆ LOGO W WERSJI SKRÓCONEJ**

### SKRÓCONA WERSJA LOGO



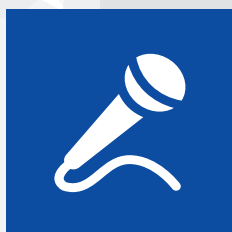
EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA

Obowiązkowe logotypy w wersji skróconej można używać w wersji kolorowej i monochromatycznej\*.

*\*Nieodłącznym elementem znaku we wszystkich formatach danych oraz wersjach jest białe pole (podkład) w kształcie prostokąta, które oddziela rysunek logotypu od tła a zarazem stanowi obszar ochronny, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.*



## Materiały audiowizualne

np. wywiady, reportaże, prezentacje

**KIEDY PREZENTUJESZ PROJEKT NP. PODCZAS WYWIADU, WYPOWIEDZI RADIOWEJ LUB TELEWIZYJNEJ, PAMIĘTAJ, ŻE POWINIENIEŚ ODNIEŚĆ SIĘ DO:**

- Otrzymanego dofinansowania ze środków Unii Europejskiej z Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska.
- Zaprezentować projekt, jako całość - nie tylko indywidualne działania – ponieważ promujesz projekt współpracy transgranicznej.
- Wspomnieć o partnerach projektu – ponieważ promujesz projekt, który ma wpływ również na drugą stronę granicy.

ZASADY PROMOCJI PROJEKTÓW FINANSOWANYCH Z PROGRAMU  
DOSTĘPNE SĄ NA STRONIE [WWW.CZ-PL.EU](http://WWW.CZ-PL.EU) W ZAKŁADCE  
INFORMACJE O PROGRAMIE/ PROMOCJA  
ORAZ PODRĘCZNIKU BENEFICJENTA, ROZDZ. 4.6

Wszystkie informacje o Programie oraz dane kontaktowe dostępne są na stronie internetowej Programu [www.cz-pl.eu](http://www.cz-pl.eu).



Zapraszamy do śledzenia kanału Programu na youtube: [Przekraczamy granice Interreg V-A CZ/PL](#)



Facebook: [Interreg V-A CZ-PL](#)