



# Design 4 Innovation

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

## *Design for Innovation*

**Monika Ptak – Kruszelnicka**

Kierownik referatu RIS w Wydziale Rozwoju Regionalnego  
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

15 listopada 2018 r. | Katowice

# D4I nakierowany jest na ....

- 1) Włączenie designu do programów wsparcia dla MŚP
- 2) Monitoring wykorzystania designu i zasad projektowania przez MŚP w celu wprowadzania pożądaných przez odbiorców produktów i usług
- 3) Wsparcie władz (regionalnych i centralnych) w celu wypracowania, wdrożenia oraz monitorowania Planów Działań na rzecz designu dla innowacji

# 8 partnerów

FLANDERS  
INNOVATION &  
ENTREPRENEURSHIP



Flanders  
State of the Art



Barcelona Centre de Disseny

pdr.



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia







# Aktywności

- **9 spotkań partnerskich**
- **122 wydarzeń związanych z designem**
- **3 Broszury związane z designem**
- **16 dobrych praktyk**
- **4 materiałów audiowizualnych ‘Design & SMEs’**
- **256 zaangażowanych osób**
- **8 Planów Działań**

# Rezultaty

## Nasze rezultaty w 2021 roku:

- 200 MŚP w każdym kraju wspartych w zakresie designu

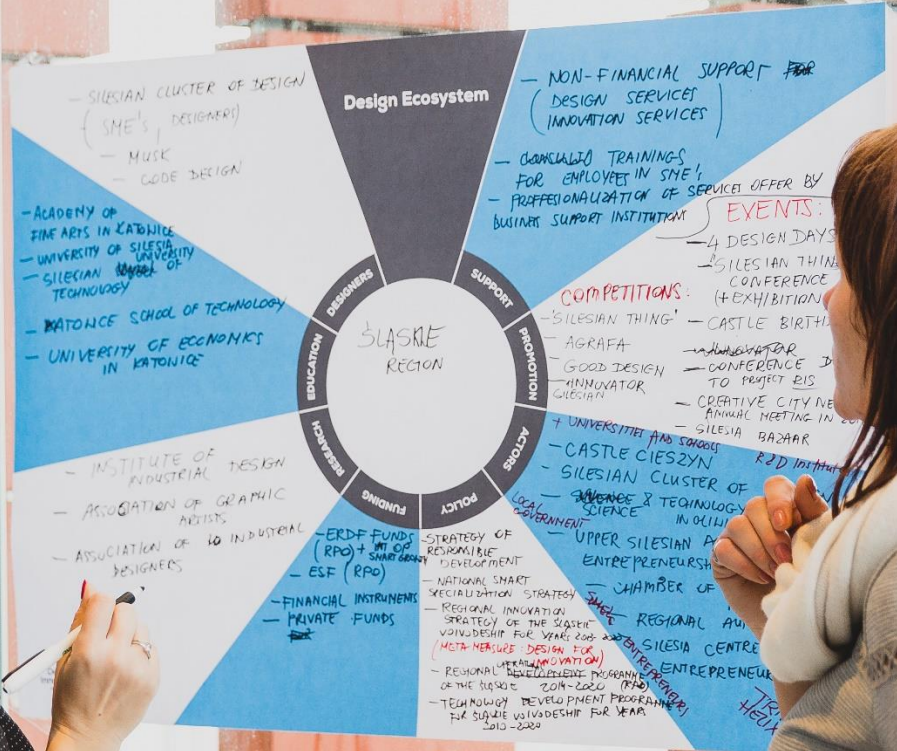
Z których :

- 80% wdrożyło nowe produkty i usługi
- 80% zanotowało większe obroty
- 50% utworzyło nowe miejsca pracy

# Wskaźniki projektu D4I

- 1) opracowanie Planu Działań na rzecz designu dla innowacji województwa śląskiego (1)**
- 2) niefinansowe wsparcie MŚP w zakresie designu (200) – design mentoring**
- 3) finansowe wsparcie MŚP w zakresie designu (50)**
  - poprzez wsparcie MŚP w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
  - wypracowanie narzędzi wsparcia MŚP w zakresie wykorzystania designu i zasad dobrego projektowania po 2020 roku





STRENGTHS AND WEAKNESSES

STRENGTHS

WEAKNESSES

n 4 ion



# STRENGTHS AND WEAKNESSES OF YOUR DESIGN ECOSYSTEM



STRENGTHS



## **Praca ekspercka (2017-2021):**

1. opracowywanie opinii eksperckich z zakresu designu
2. opracowywanie ekspertyz w zakresie wykorzystania zasad dobrego projektowania i możliwości finansowania działań w tym zakresie
3. opracowanie Planu Działania na rzecz designu dla innowacji województwa śląskiego
4. opracowanie systemu wdrażania i monitorowania Planu Działania na rzecz designu dla innowacji województwa śląskiego
5. ewaluacja wdrażania Planu Działania na rzecz designu dla innowacji województwa śląskiego















# Simplifying technology with users

Company: Entranet Ltd

## What was the challenge?

Entranet is an innovation leader developing speech recognition/voice synthesis consumer applications for the interaction between people and smart devices. Entranet's mission is to create and promote innovative technological solutions that make life simpler and easier for everyone. Entranet launched its 'proof of concept' in 2014 by introducing a world-wide innovation, talk2lift (www.talk2lift.com). talk2lift is the first and only speech recognition device worldwide designed to be user friendly, enabling passengers to voice-control the lift, making the use of lifts easier for everybody and accessible to more people, especially to those with sight or kinetic disabilities. By the end of 2015 Entranet introduced the second version of talk2lift, the talk2lift avatar, talk2lift avatar, is the first digital receptionist and executes the commands that user gives. The next generation of talk2lift combines the capacity of speech recognition with the futuristic design, introducing a simplified interaction with technology. In the next 6 months, Entranet will launch the 'housemate smart home package'. The housemate package is a smart home in a box. It is the easiest smart home system to install, use, expand, configure and update. This is a box of pre-paired devices that provides to users complete control of their system and any information needed through voice commands. This new product, do not address a current problem, rather than it solves a future one, making people's lives better, integrating today their needs of tomorrow.



## How design helped?

- 1. To create a user-centered design, we conducted user research to understand the user's needs and expectations. We used a combination of qualitative and quantitative methods, including interviews, surveys, and usability testing.
- 2. We created a user persona to represent the target user and guide our design decisions. This helped us to focus on the user's needs and create a design that was easy to use and intuitive.
- 3. We used a design thinking process to generate ideas and create a prototype. This allowed us to test our ideas and iterate on our design based on user feedback.
- 4. We conducted usability testing to evaluate the user's experience and identify areas for improvement. This helped us to refine our design and ensure that it was user-friendly and easy to use.
- 5. We created a design system to ensure consistency and scalability. This helped us to create a design that was easy to maintain and update.









# FIRMY I ORGANIZACJE JUTRA. DESIGN I ZMIANA



ŚRODOWISKO WSPARCIA INNOWACJI. NOWE MODELE ZARZĄDZANIA I WSPÓŁPRACY.



28 LISTOPADA 2018  
TYCHY, IT LOFT  
9.00 - 15.00

INNOWACYJNE PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG  
- DESIGN TOOLS



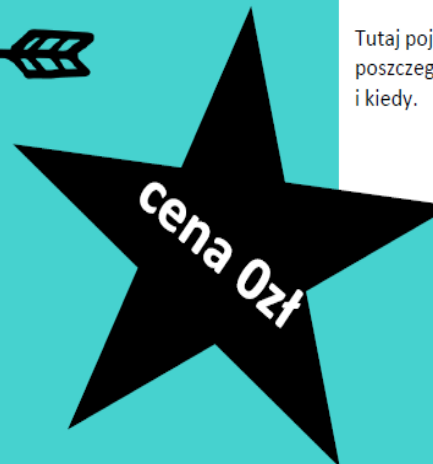
6 GRUDNIA 2018  
TYCHY, IT LOFT  
9.00 - 15.00



ŚCIEŻKA WPROWADZENIA INNOWACJI. FINANSE NA DESIGN



10 GRUDNIA 2018  
TYCHY, BROWAR  
9.00 - 15.00



## LEKTOR:

Zapraszamy Cię na cykl bezpłatnych szkoleń:  
Firmy i organizacje jutra. Design i zmiana

1. Środowisko wsparcia innowacji. Nowe modele zarządzania i współpracy.
2. Innowacyjne projektowanie produktów i usług – design tools
3. Ścieżka wprowadzenia innowacji. Finanse na design

Możesz skorzystać z wszystkich lub wybranych szkoleń.

## OPIS SCENY

Tutaj pojawiają się dokładne informacje o poszczególnych warsztatach, jakie są gdzie i kiedy.





# Design 4 Innovation

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

## Dziękuję za uwagę!

Kontakt:

Referat Regionalnej Strategii Innowacji

Wydział Rozwoju Regionalnego

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskieg

<https://www.interregeurope.eu/design4innovation/>

<http://ris.slaskie.pl/>



*Project smedia*

ul. Plebiscytowa 36, 40-041 Katowice